

ESTUDIO DESARROLLADO POR DN CONSULTORES Y TELCOETF

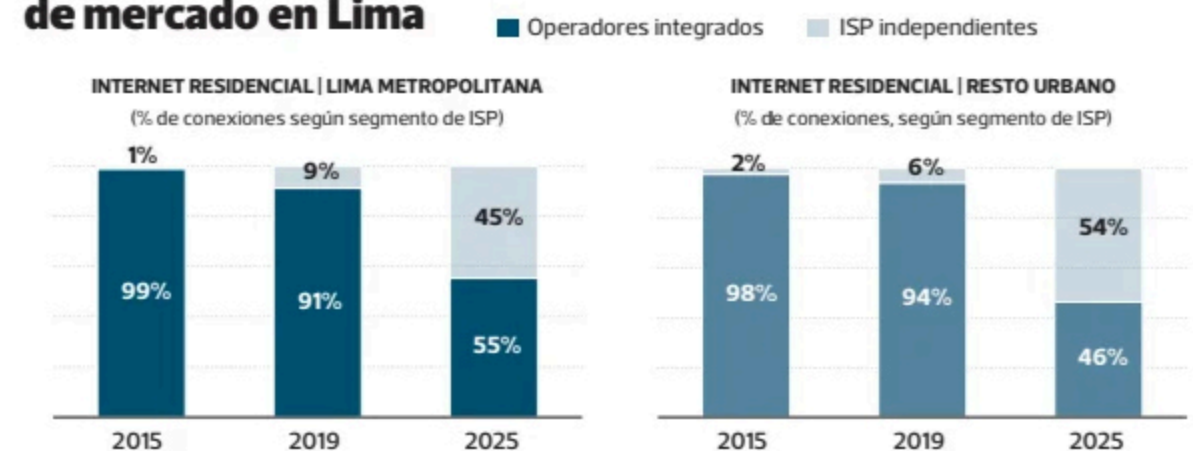
Internet residencial ya supera el 20% de los ingresos del sector telecom

Entre 2019 y 2025, la fibra óptica acelera su penetración en el mercado (mm de conexiones FTTH; % de hogares)



FUENTE: DN Consultores y TelcoETF

De casi cero a 45%: el salto de los ISP en participación de mercado en Lima



FUENTE: DN Consultores y TelcoETF

El impulso responde, principalmente, al cambio en los hábitos de consumo, ya que la demanda por velocidad ha crecido de manera importante porque los usuarios acceden cada vez a más aplicaciones digitales.

KAREN GUARDIA QUISPE
karen.guardia@diariogestion.com.pe

El último estudio de DN Consultores y TelcoETF, al que Gestión tuvo acceso, ofrece una radiografía del mercado de internet residencial en el Perú. Según el informe, este segmento cerró el 2025 con ingresos por S/ 3,600 millones, un total de 4.4 millones de conexiones en hogares y un ARPU (ingreso promedio por usuario) de S/ 69 mensuales.

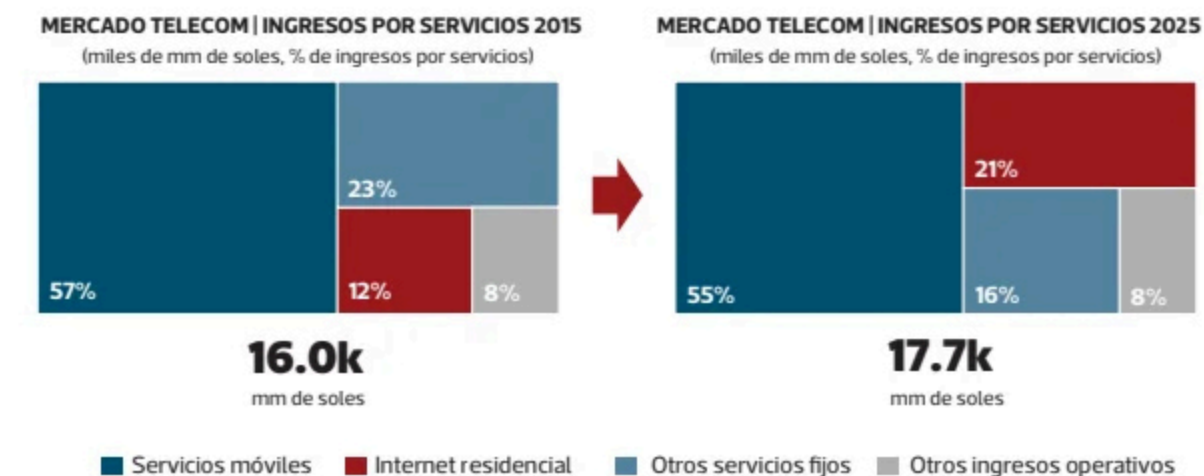
Estas cifras reflejan la creciente relevancia del servicio dentro del sector telecom. “El servicio de internet fijo residencial muestra un crecimiento bastante robusto en los últimos años y se ha ido

consolidando. Hoy sus ingresos bordean los S/ 3,600 millones, dentro de un mercado total que alcanza aproximadamente los S/ 18,000 millones”, señaló Carlos Huamán, socio fundador de DN Consultores.

En esa línea, destacó que el segmento ya supera el 20% de los ingresos totales del sector telecom. “Es un avance significativo si se considera que hace una década representaba alrededor del 10%. Es decir, su participación se ha duplicado en los últimos diez años”, explicó a Gestión.

El crecimiento del servicio de internet residencial tuvo un punto de quiebre claro. “Hay un antes y un después de la pandemia. Si se comparan los resultados del 2019 con los del 2021, se observa un salto tanto en ingresos como en conexiones”, comentó el experto. Según el estudio, los ingresos pasaron de aproximadamente S/ 2,200 millones en 2019 a S/ 2,700 millones en 2021, mientras que las conexiones superaron los 3 millones hasta alcan-

Internet residencial casi duplica su participación en los ingresos telecom



FUENTE: DN Consultores y TelcoETF

zar los 4.4 millones actuales.

Huamán expresó que este impulso responde, principalmente, al cambio en los hábitos de consumo. “La demanda por velocidad ha crecido de manera importante, porque los usuarios acceden cada vez a más aplicaciones digitales”, indicó. A ello se suma

el factor precio. “El precio por mega se ha reducido a su mínima expresión. Entonces, aunque el ARPU se mantiene relativamente estable, lo que hay detrás es un incremento en la cantidad de megas ofrecidos”, comentó.

Eduardo Bisetti, socio fundador de TelcoETF, consideró

que la tendencia de crecimiento del internet residencial, especialmente impulsada por la fibra, se mantendría en el corto plazo. “El despliegue de fibra se ha venido acelerando porque permite mayores velocidades y eficiencias en costos, tanto en CAPEX como en OPEX para las telco. Hoy las inversiones están

OTROSÍDIGO

Potencial. Aún existe un importante espacio de crecimiento en el país. “Hoy la facturación está concentrada en solo la mitad de los hogares; la otra mitad todavía no cuenta con una conexión fija a internet”, explicó. En cuanto al rol de nuevas tecnologías, consideró que el 5G no reemplazará a la fibra en el segmento residencial, por el contrario, el 5G puede facilitar el acceso en zonas donde no hay infraestructura, aunque recordó que no alcanza la calidad de servicio que ofrece la fibra en el hogar.

claramente focalizadas en esta tecnología”, remarcó.

En ese contexto, proyectó que el segmento de internet residencial se mantendría por encima del 20% de los ingresos del sector telecom durante este año.

Más info en  gestion.pe