



Obligaciones regulatorias por conectividad FTTH

A desafíos grandes, medidas innovadoras

07 de marzo del 2022

Como bien sabemos, la pandemia aceleró el ritmo de crecimiento sostenido de años previos en el número de **usuarios** y en el **consumo por usuario** de internet en Perú, evolución favorecida además por la sostenida caída en los precios de internet móvil y fijo durante los últimos años, gracias a la creciente intensidad competitiva en ambos servicios.

Sin embargo, a pesar del surgimiento de un número importante de operadores de internet fijo a nivel nacional, la tenencia en este servicio es aún bastante baja respecto a países vecinos, sobre todo en el caso de fibra óptica al hogar [FTTH, por sus siglas en inglés], tecnología que ofrece las mayores velocidades necesarias para responder

precisamente ante el crecimiento en el consumo del servicio.

Por tanto, si un paquete de medidas promotoras de la competencia en **internet móvil** impulsó durante los últimos años el crecimiento en la penetración de este servicio, cabe preguntarnos si existe espacio para un paquete de medidas que impulse la tenencia de **internet fijo** en general, y la tenencia de FTTH en particular.

CRECIMIENTO EN USO Y CONSUMO

Según la información oficial más reciente del Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], en Perú cerramos el tercer trimestre del 2021 [3T21] con 23 millones de **usuarios de internet**, lo cual equivale a 2 millones de usuarios adicionales respecto al

total de 21 millones de usuarios en el año 2020.

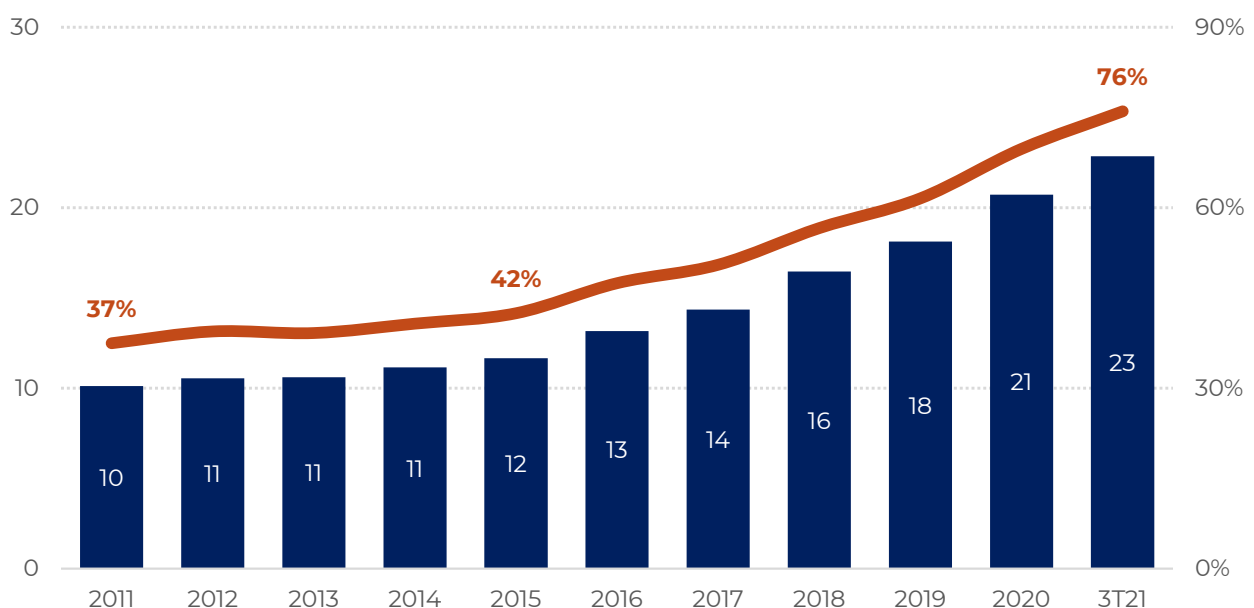
Si bien el crecimiento de usuarios de internet es sostenido desde inicios de la década pasada, la tasa de crecimiento anual promedio de 6% entre los años 2011 y 2015 se duplicó a 12% entre el año 2016 y el 3T21.

Además de esta evolución en el número de usuarios, según información de OSIPTEL encontramos también un fuerte crecimiento en el **consumo de internet**.

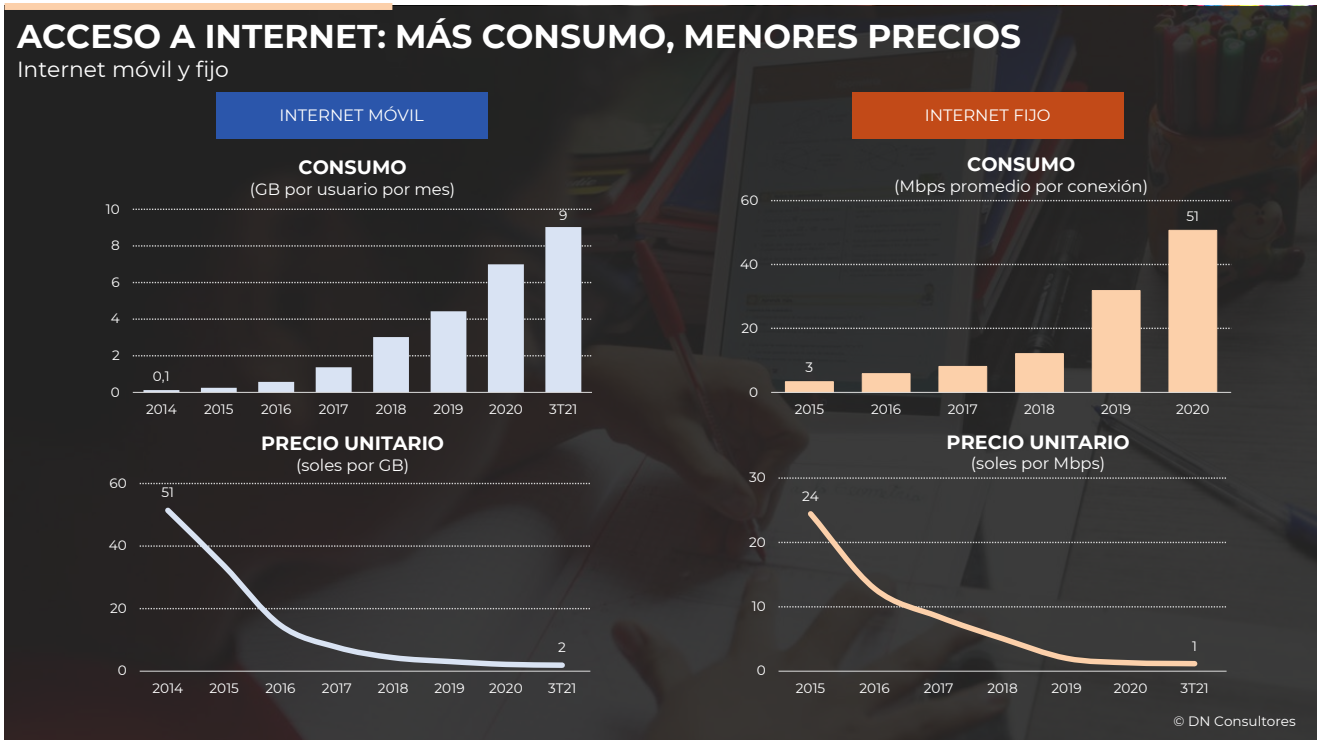
Mientras que en el caso de internet móvil el consumo de internet por usuario pasó de 0,1 a 9 GB por mes entre el año 2014 y el 3T21, en internet fijo la velocidad contratada promedio creció de 3 a 51 Mbps entre los años 2015 y 2020.

USUARIOS DE INTERNET EN PERÚ

(mm, % de población 6+)



Fuente: INEI



Fuente: OSIPTEL - PUNKU

Además de la adopción de mayores **hábitos digitales** forzados por la pandemia, este crecimiento en el consumo fue favorecido por la persistente caída de **precios** en ambos servicios.

En internet móvil, el precio por GB de descarga cayó de 51 a 2 soles entre el año 2014 y el 3T21, es decir, una caída total de 96% en 7 años. Por su parte, en internet fijo el precio por Mbps de velocidad contratada cayó de 24 soles a 1 sol entre el año 2015 y el 3T21, una caída similar de 95% en 6 años.

Esta drástica reducción de precios en ambos servicios es motivada por el incremento sostenido en la intensidad competitiva, que en el caso de internet fijo se manifiesta no sólo por la consolidación de WIN como el tercer operador de internet fijo más grande en el país, sino sobre todo por el surgimiento de un nutrido grupo de operadores de TV paga con presencia importante en diferentes ciudades, que han desplegado fibra óptica al hogar para ofrecerlo a sus clientes

el servicio de 2-play, a quienes podemos sumar el caso de HughesNet, operador satelital que ha enfocado su crecimiento en centros poblados sin cobertura de redes terrestres.

Sólo como referencia, si excluimos a Movistar, Claro y Entel como operadores integrados [servicios móviles y fijos] con presencial nacional, el portal Checa Tu Plan de OSIPTEL registra cerca de 100 planes tarifarios correspondientes a cerca de 20 operadores emergentes de internet fijo en el país.

BAJO CRECIMIENTO EN TENENCIA

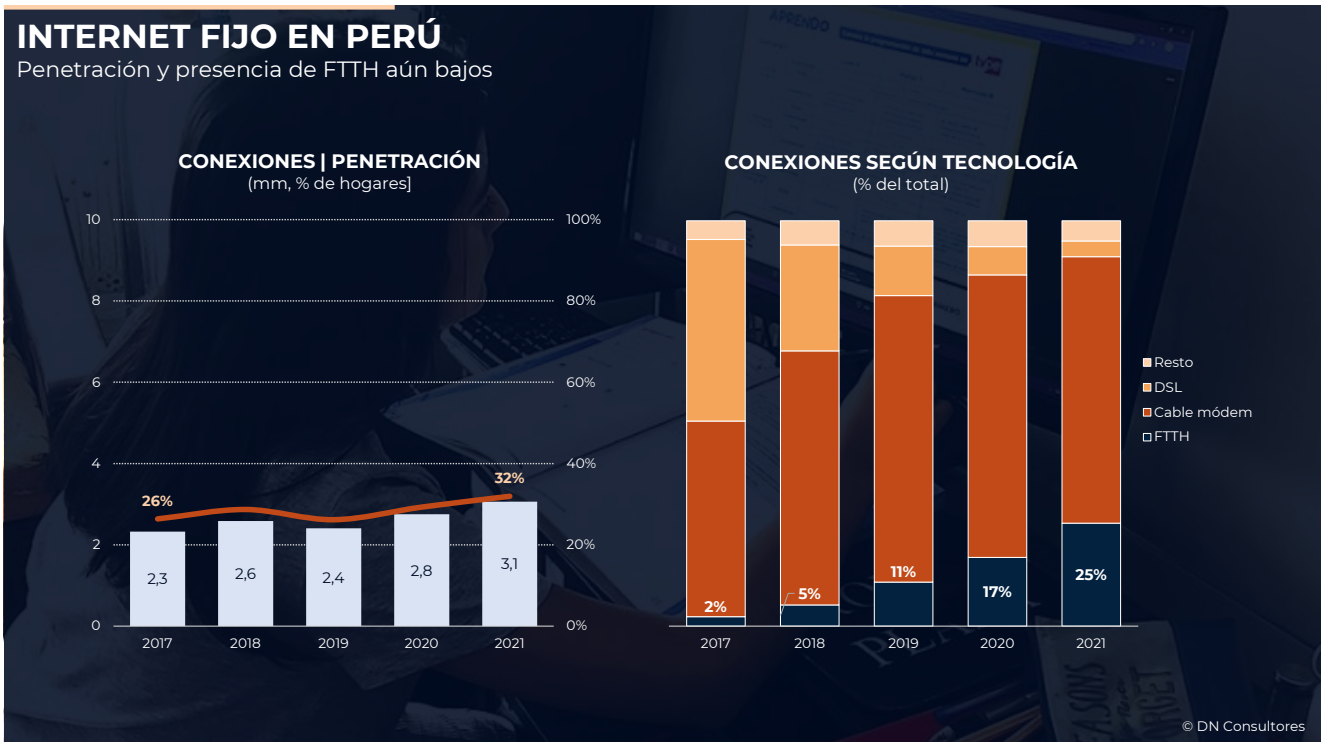
A pesar de esta evolución en intensidad competitiva, consumo y precios, la tenencia de **internet fijo** y de la **tecnología FTTH** es aún bajo, en comparación con el resto de países en Sudamérica.

En efecto, Perú [32%] se encuentra entre los países con menor tenencia en este servicio, sólo por encima de Venezuela [31%], Paraguay [28%] y Bolivia [26%] y, más aún, es también

uno de los mercados con menor participación de la tecnología FTTH, reconocida por su mayor capacidad precisamente para ofrecer las mayores velocidades necesarias a fin de soportar el crecimiento sostenido en el consumo del servicio.

Nº	Operador	Planes tarifarios
1	BFT	12
2	WIN	11
3	Compu Network	7
4	Cable Visión	6
5	Fiber PRO	6
6	iWay	6
7	WOW	6
8	Bantel	5
9	Cable Mala	5
10	Econocable	4
11	HughesNet	4
12	Voz & Televisión	4
13	Nubyx	4
14	Cable Master	4
15	Telcotel	4
16	BestCable	3
17	Optical Tech	1
Total		92

Fuente: checatuplan.pe



Fuente: OSIPTEL - PUNKU

NORMATIVA PRO-CRECIMIENTO

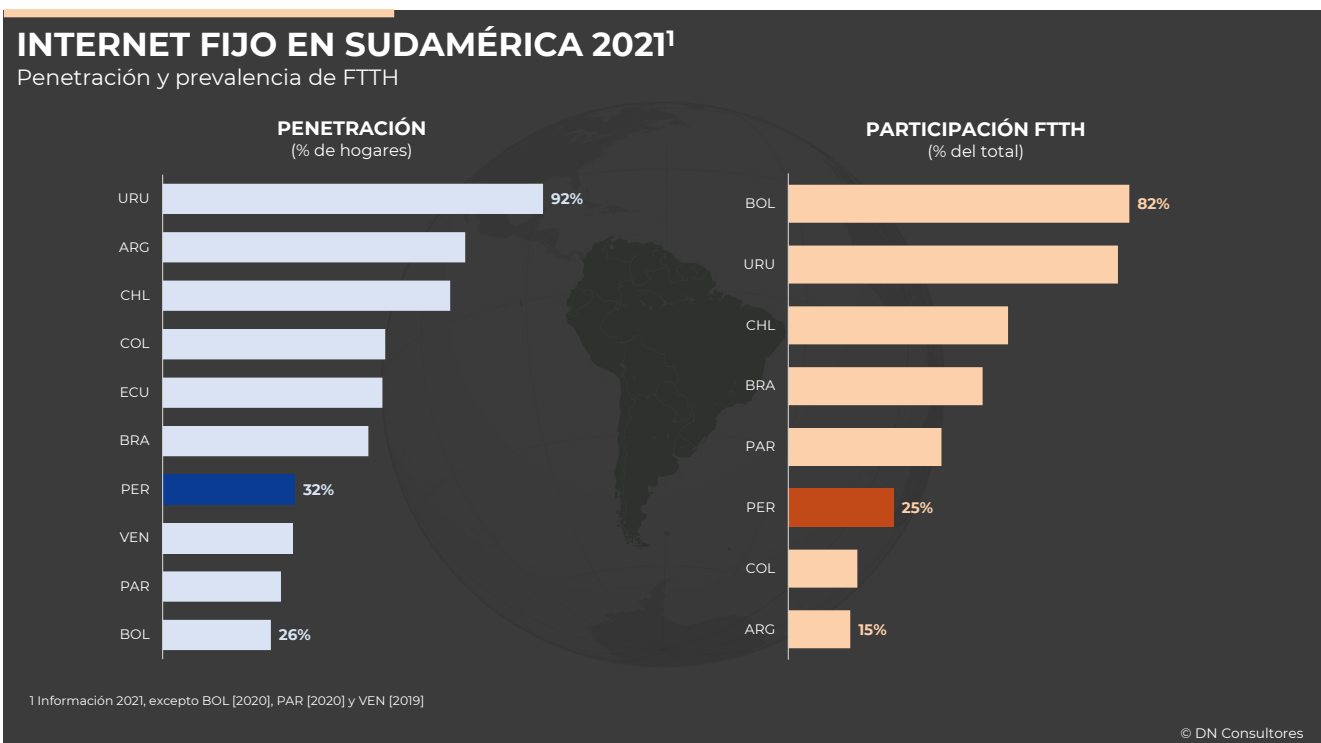
Frente a esta evidencia, ¿existe espacio para que la política pública impulse el crecimiento en la tenencia de internet fijo, y que la fibra óptica llegue a muchos más hogares en el país?

Ante la magnitud del desafío, el impulso regulatorio podría

considerar algunas normas existentes y otras innovadoras.

De un lado, el acceso mayorista a la infraestructura de postes de los operadores eléctricos podría ser perfeccionado, mientras que la ley 29022 [2007] que facilita la tramitación municipal para el despliegue de infraestructura

tendría que ser extendida más allá de su inminente caducidad en mayo próximo, y la ley 31207 [2021] tendría que ser revisada, porque los sobrecostos derivados del incremento en la velocidad mínima garantizada [VMG] de 40% a 70% inhiben directamente la expansión de redes, sobre todo en zonas periurbanas.



Fuente: reguladores de telecomunicaciones de cada país

De otro lado, luego de la positiva experiencia reciente con la modalidad conocida como **canon por conectividad** para promover la expansión de redes móviles, el MTC podría concebir un esquema similar para la sustitución de otras obligaciones regulatorias por la expansión de **redes FTTH**.

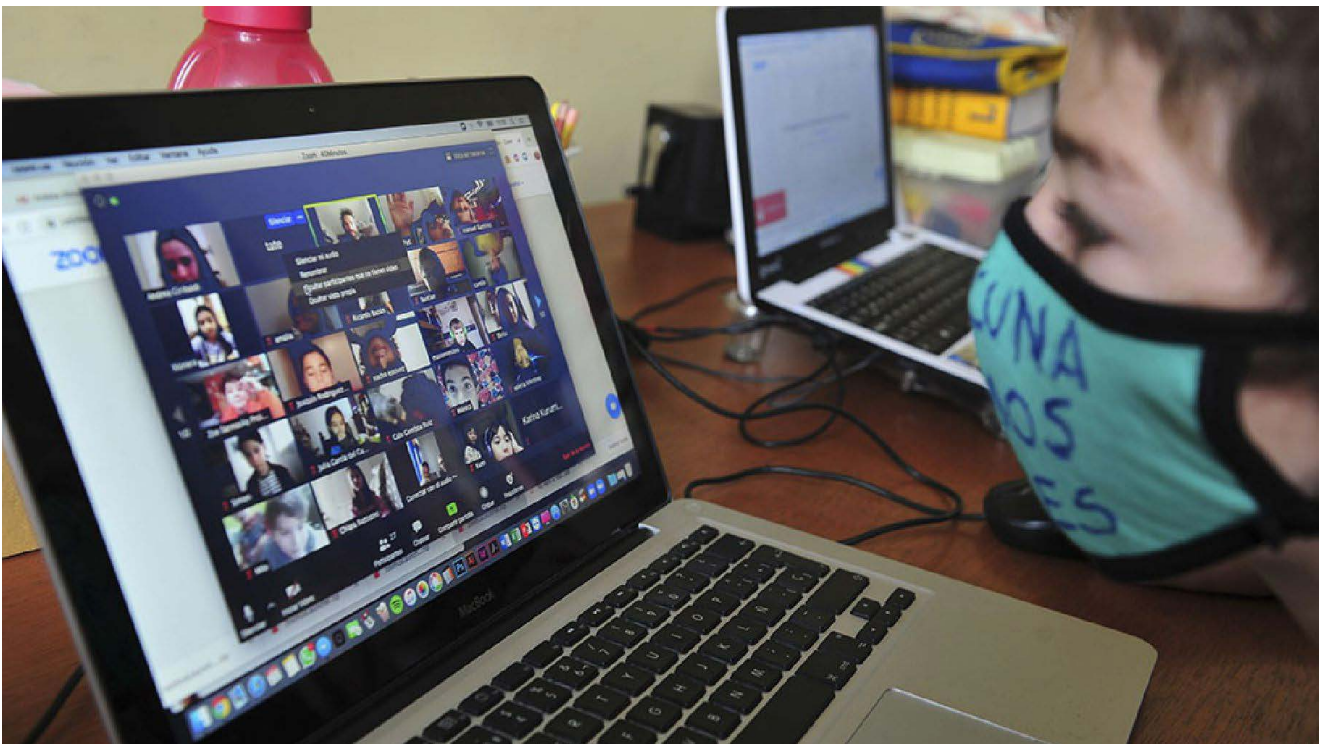
Mientras que en **internet móvil** el canon por conectividad toma como unidad de medida el número de nuevas estaciones

base en centros poblados rurales antes no conectados, una modalidad análoga en **internet fijo** podría considerar el número de nuevos hogares pasados en zonas urbanas o periurbanas antes no conectadas con redes FTTH.

De seguro, otras alternativas pueden surgir, siempre orientadas a la optimización del costo del capital necesario para financiar la expansión de redes FTTH, a fin de mitigar el impacto de la drástica

caída de precios en el servicio de internet durante los últimos años sobre las decisiones de inversión de los operadores para la expansión de este servicio.

Lo importante es avanzar en internet fijo hacia estándares comparables a países vecinos, de forma similar a lo avanzado en internet móvil porque -después de todo- no hablamos sólo de conectividad, sino de nuestra **competitividad** como país.



Fuente: Magisterio | Escuela de Negocios [2021]