

Día 1

ENTREVISTA

Raimundo Morales

CEO de Yape

"La mirada de Yape es pasar de una solución de pagos a un ecosistema que resuelva las necesidades de los usuarios". /8



Fibra óptica: un avance con pendientes

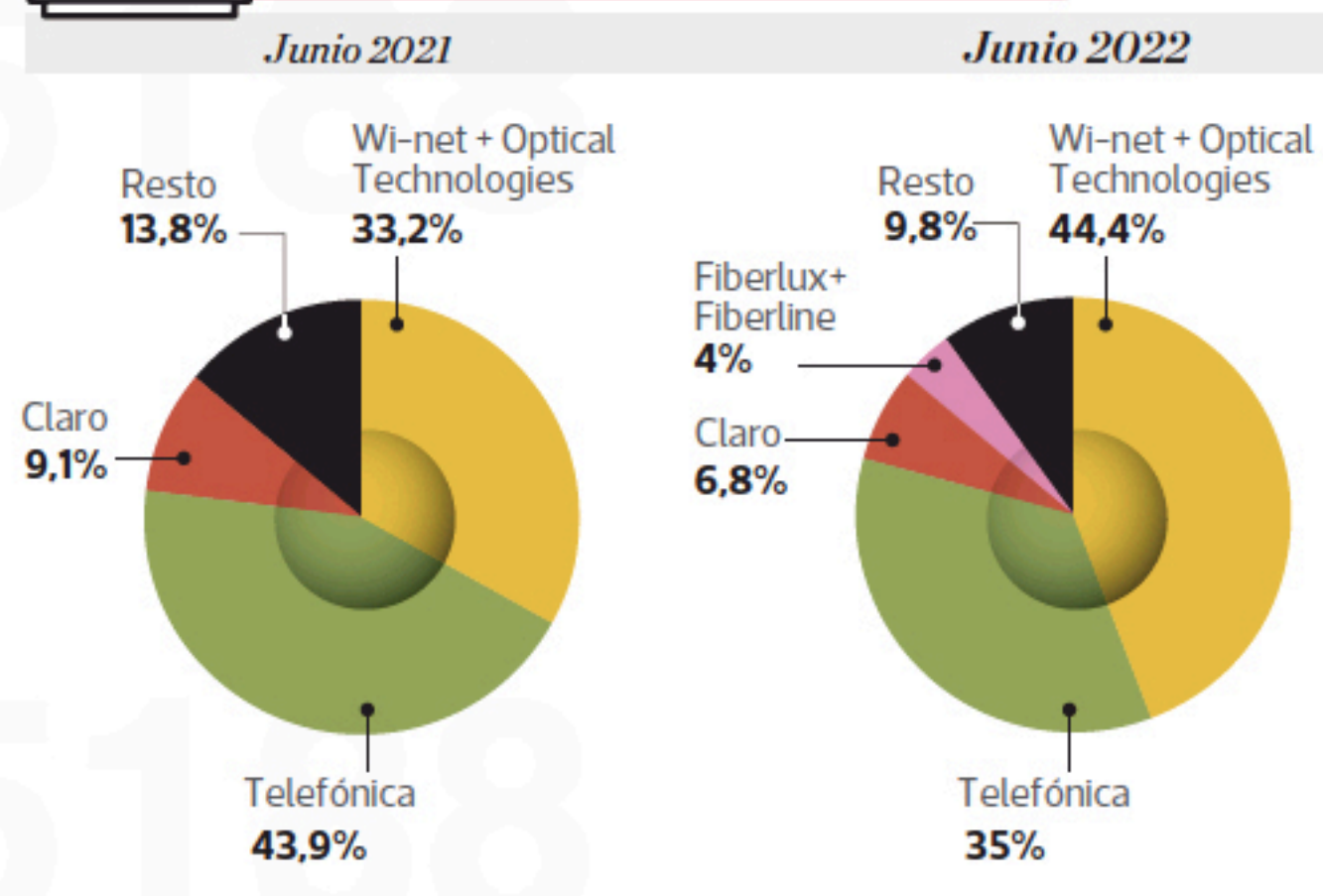
Expansión. Un millón de hogares están conectados con Internet fijo de esta tecnología en el Perú. Representa el 31% del total de conexiones residenciales en nuestro país, 20 puntos por debajo del promedio sudamericano. /6,7



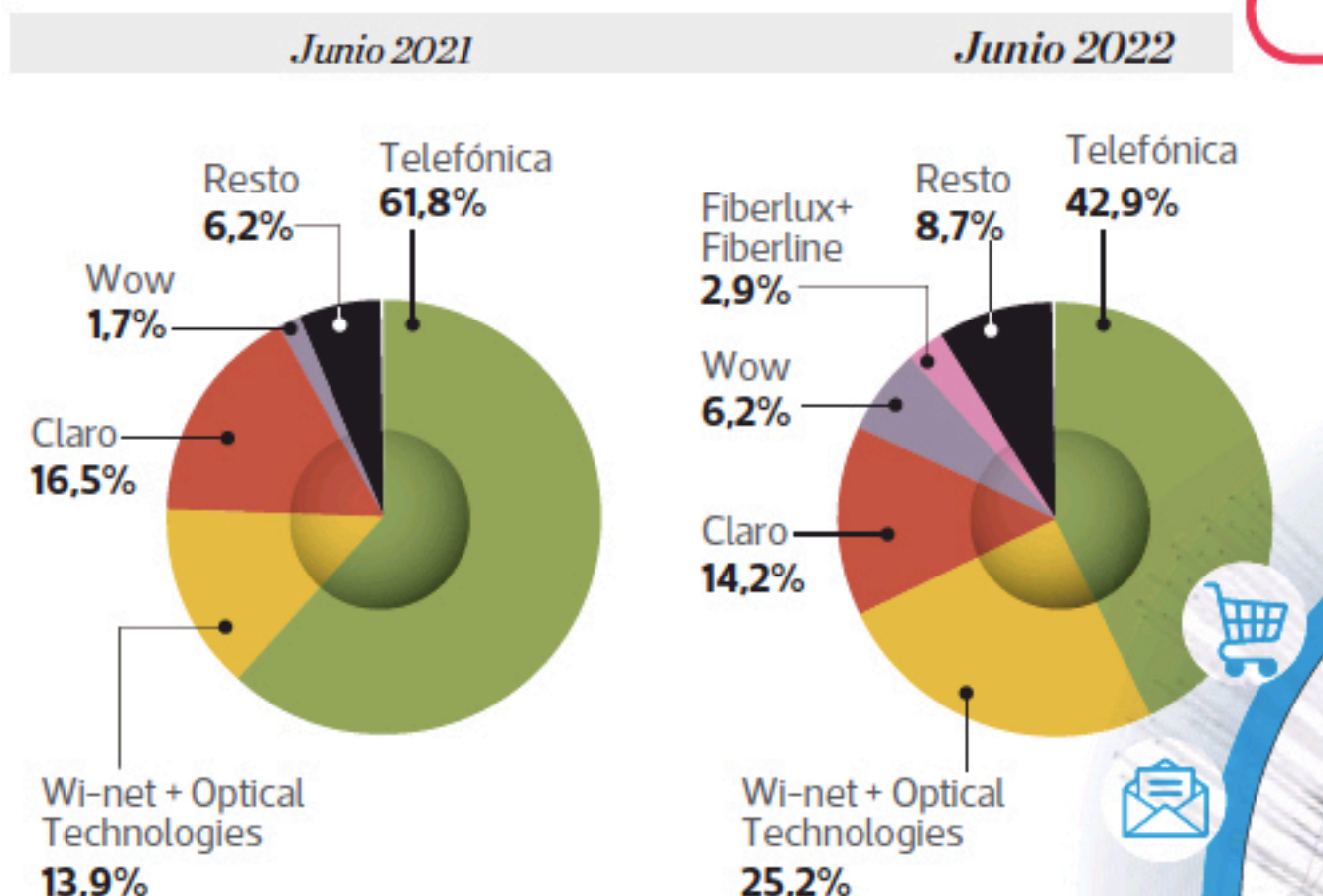
La evolución del Internet fijo en el Perú durante el último quinquenio



Participación de empresas operadoras en el mercado de Internet fijo con fibra óptica a nivel de Lima y Callao



Participación de empresas operadoras en el mercado de Internet fijo con fibra óptica a nivel nacional



Ese oro llamado fibra óptica

Tecnología avanza en el Perú, pero aún no lo suficiente

Expansión. Internet fijo de fibra óptica ya suma un millón de hogares, lo que representa el 31% del total de conexiones residenciales en nuestro país. El promedio en Sudamérica es del 51%.



CARLOS HURTADO DE MENDOZA

El 'frente' de la conectividad a través del Internet fijo se ha convertido en el nuevo campo de batalla de las empresas de telecomunicaciones en el Perú, que en esta 'guerra' del también llamado Internet residencial prometen ser todavía más 'implacables' de lo que vienen siendo en las trincheras del mercado móvil.

Una muestra es lo que acaba de reportar Osiptel la semana pasada, dando cuenta de cómo el grupo conformado por Wi-net y Optical Technologies (cuya marca comercial es WIN), consolida su liderazgo en el segmento de Internet fijo con fibra óptica (FTTH, por sus siglas en inglés), en las ciudades de Lima y Callao, por delante de los gigantes del rubro, Telefónica y Claro.

A detalle, el regulador ha informado que WIN se ubica primero en este tipo de co-

nexión fija para nuestra capital, el 'primer puerto', con el 44,4% de 'market share', seguido de Telefónica, que ha captado el 35% de la torta, y de Claro, que cuenta con el 6,8% de participación.

Vale destacar aquí que el Internet residencial de fibra óptica (FTTH) es considerado el más eficiente del segmento fijo, por su simetría en las velocidades de carga y descarga de datos, así como por su estabilidad, tal cual anota Carlos Huamán, CEO de DN Consultores.

"La fibra tiene características superiores al resto de tecnologías, y permite que las velocidades sean cada vez mayores", refiere el experto a Día1, y añade que "contar con muchos más hogares con fibra va a ayudar a que los servicios 5G puedan masificarse mejor".

La mención de Huamán es gratuita. Sucede que, a pesar de sus bondades, las conexiones FTTH aún no son mayoritarias en nuestro país. Suman un total de 1 millón de hogares suscritos, sobre una base de 3,2 millones de conexiones de Internet fijo que hay en el Perú, de acuerdo a los datos de

44,4%

De 'market share' ha logrado WIN en conexiones de fibra óptica en Lima y Callao

En ese ámbito, supera a Telefónica (35%) y a Claro (6,8%), según Osiptel.

3,2

Millones de suscripciones a Internet fijo hay en el Perú, con distintos tipos de tecnología

Telefónica lidera el mercado general del Internet residencial, con el 56,4% de la torta.

DN Consultores. En buena cuenta, sólo el 31% de penetración a nivel local.

"La tecnología HFC (o híbrido de fibra coaxial, que combina fibra con cable), es la de mayor peso aquí", explica Huamán a nuestro suplemento. En adelante, las estrategias de los operadores en el segmento de Internet fijo pasarán por la sustitución tecnológica de HFC por fibra, y por la expansión de las conexiones fijas a nivel nacional con FTTH.

Es menester aclarar, en ese contexto, que en todo el Perú sigue siendo Telefónica la empresa que lidera el mercado de Internet fijo, con el 56,4% de participación, seguida por Claro (26,9%), y WIN (6,9%), respecto a una base de 3,2 millones de suscripciones, según Osiptel.

Ahora, considerando lo dicho anteriormente sobre las cualidades de la fibra óptica, el jugador que tenga las mejores armas para masificar el formato FTTH sí que dará que hablar durante los próximos meses.

¿Y qué 'player' tiene esas armas?

"Este liderazgo que hemos ganado en Lima y Callao

lo tomamos con tranquilidad, venimos preparándonos para ello desde hace varios años. Nuestro siguiente paso es alcanzar los 300 mil usuarios", comenta a Día1 el vicepresidente comercial de WIN, Víctor Jáuregui.

En efecto, si uno revisa el avance de WIN sólo entre el 2019 y el segundo semestre del 2022, notará que su expansión ha sido exponencial, pasando, según Osiptel, del 0,48% de participación en el mercado de Internet fijo al 6,9% en ese periodo, todo logrado íntegramente con fibra óptica.

INVERSIÓN EN REDES

La fórmula para avanzar en el mercado residencial tiene varios factores, pero uno de los principales es la infraestructura de redes.

"En ese acápite, puede que WIN esté un paso adelante, pues ya ha desplegado troncales de fibra en Lima y Callao, por lo que sólo le queda enfocarse en los 'puntos de entrega', en los hogares. Es decir, en la capilaridad", proyecta Carlos Huamán.

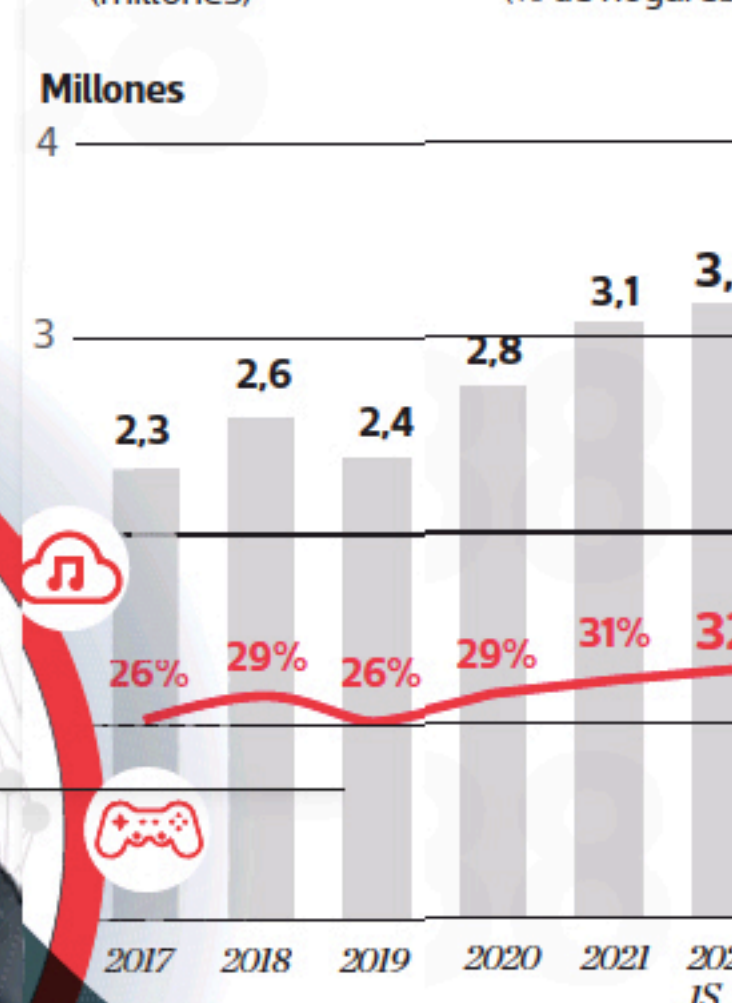
Otro aspecto fundamental son y serán las alianzas comerciales, una tarea a la

que todos los operadores se han abocado, sobre todo en el ítem de entretenimiento, como lo hecho entre Claro y Netflix, o WIN y DirecTV, entre otras.

Un tercer aspecto no menos importante es el regulatorio. "La agenda de Osiptel debe apuntar hacia el crecimiento. Sin embargo, todavía hay obligaciones y barreras en las municipalidades para la sustitución de la tecnología HFC por la FTTH, en los hogares", señala el CEO de DN Consultores.

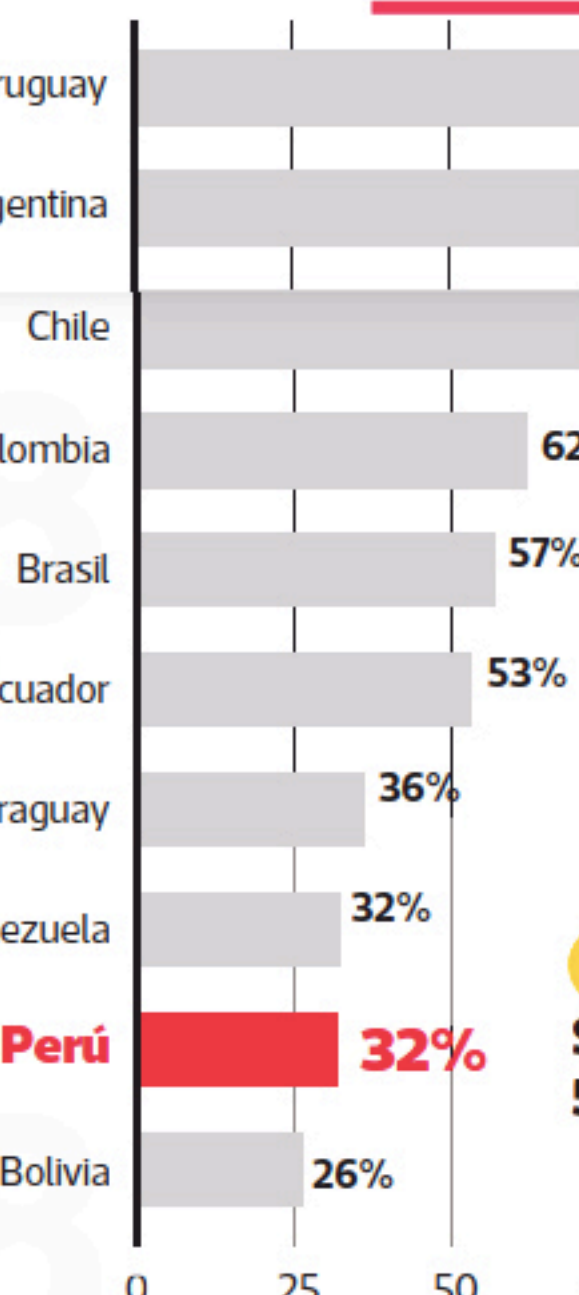
Perú: penetración de fibra óptica 2017 - primer semestre 2022

Conexiones generales (millones) Penetración de fibra óptica (% de hogares)



Sudamérica: penetración de fibra óptica

(% de hogares)



Un salto desigual en el Internet fijo

Impulso. Avance en Lima y zonas urbanas se despunta del área rural, donde podría servir la estrategia 'compartida'.

Más allá de la fibra óptica, la conectividad de los hogares al Internet residencial también ha dado un salto con la pandemia del COVID-19.

Según estadísticas de Osiptel, la tasa de acceso de los hogares al servicio de Internet fijo pasó del 29% en el 2019 al 39,4% en el 2021, eso en cuanto al promedio nacional.

Ahora, si es notable, en este contexto, la diferencia que hay entre la conectividad de Lima metropolitana y el llamado 'resto urbano', y más todavía, entre la capital y el 'ámbito rural'.

Porejemplo, en Lima los hogares conectados a Inter-

net fijo pasaron de 47,1% en el 2019, a 68,5% en el 2021, siempre de acuerdo a Osiptel. En tanto, en el 'resto urbano' esa comparativa pasó de 25,5% en el 2019 a 30,7% en el 2021, algo más cerca del promedio nacional.

Donde no hay punto de referencia con la 'data país' es en el 'ámbito rural', evidencia del desequilibrio socioeconómico y de accesos entre nuestras ciudades y el campo.

Osiptel refiere que en el 2019 un 7,9% de hogares rurales estaba conectado a Internet fijo, una penetración que pasó a 9% durante el 2021, como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Estas diferencias se hicieron muy claras durante los años de educación básica virtual (2020 y 2021), sobre todo para los niveles de primaria y secundaria.

Las imágenes de niños escalando la cordillera con sus celulares para captar señal de programas como Aprendo en casa, han quedado como testimonios de nuestras brechas de infraestructura de conectividad.

Casos similares encontramos la atención de salud en las zonas alejadas, se trate de enfermedades simples o complejas, algunas de las cuales aún no son gestionadas al 100%, como en el caso de los pacientes de cáncer, entre otros.

En esa línea, un gran reto para los operadores será cubrir estos espacios alejados. Para ello, estrategias de colaboración de infraestructura, como el programa Internet para todos (IPT) podrían resultar de mucha ayuda.

De momento, esta es una tarea pendiente, para privados y sector público.

En Lima, los hogares con Internet fijo pasaron de 47,1% en el 2019 a 68,5% en el 2021.

En el 2021, algo más cerca del promedio nacional.

Donde no hay punto de referencia con la 'data país' es en el 'ámbito rural', evidencia del desequilibrio socioeconómico y de accesos entre nuestras ciudades y el campo.

Osiptel refiere que en el 2019 un 7,9% de hogares rurales estaba conectado a Internet fijo, una penetración que pasó a 9% durante el 2021, como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Estas diferencias se hicieron muy claras durante los años de educación básica virtual (2020 y 2021), sobre todo para los niveles de primaria y secundaria.

Las imágenes de niños escalando la cordillera con sus celulares para captar señal de programas como Aprendo en casa, han quedado como testimonios de nuestras brechas de infraestructura de conectividad.

Casos similares encontramos la atención de salud en las zonas alejadas, se trate de enfermedades simples o complejas, algunas de las cuales aún no son gestionadas al 100%, como en el caso de los pacientes de cáncer, entre otros.

En esa línea, un gran reto para los operadores será cubrir estos espacios alejados. Para ello, estrategias de colaboración de infraestructura, como el programa Internet para todos (IPT) podrían resultar de mucha ayuda.

De momento, esta es una tarea pendiente, para privados y sector público.

En Lima, los hogares con Internet fijo pasaron de 47,1% en el 2019 a 68,5% en el 2021.

En el 2021, algo más cerca del promedio nacional.

Donde no hay punto de referencia con la 'data país' es en el 'ámbito rural', evidencia del desequilibrio socioeconómico y de accesos entre nuestras ciudades y el campo.

Osiptel refiere que en el 2019 un 7,9% de hogares rurales estaba conectado a Internet fijo, una penetración que pasó a 9% durante el 2021, como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Estas diferencias se hicieron muy claras durante los años de educación básica virtual (2020 y 2021), sobre todo para los niveles de primaria y secundaria.

Las imágenes de niños escalando la cordillera con sus celulares para captar señal de programas como Aprendo en casa, han quedado como testimonios de nuestras brechas de infraestructura de conectividad.

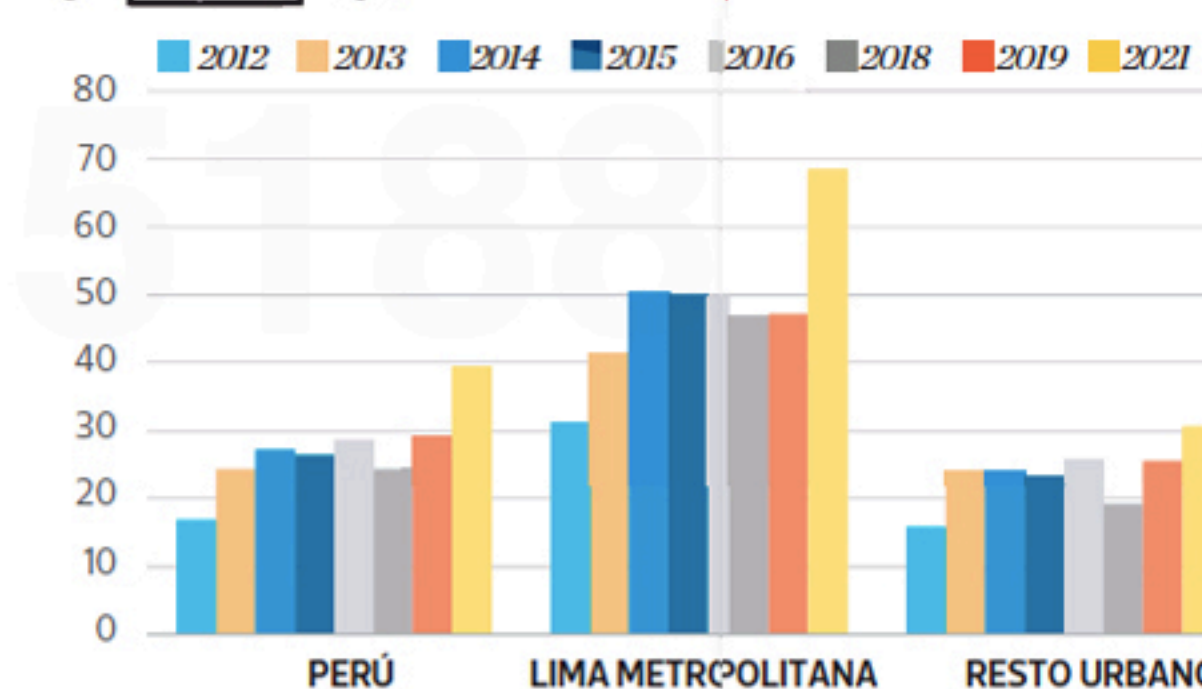
Casos similares encontramos la atención de salud en las zonas alejadas, se trate de enfermedades simples o complejas, algunas de las cuales aún no son gestionadas al 100%, como en el caso de los pacientes de cáncer, entre otros.

En esa línea, un gran reto para los operadores será cubrir estos espacios alejados. Para ello, estrategias de colaboración de infraestructura, como el programa Internet para todos (IPT) podrían resultar de mucha ayuda.

De momento, esta es una tarea pendiente, para privados y sector público.

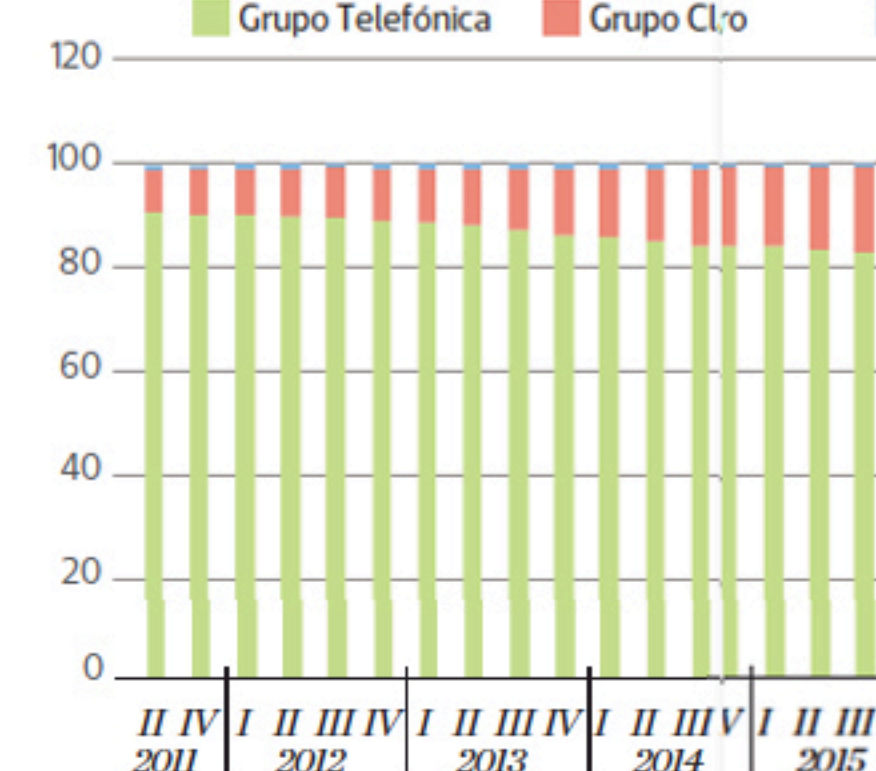


Evolución de la tasa de acceso de los hogares al servicio de Internet fijo (%)

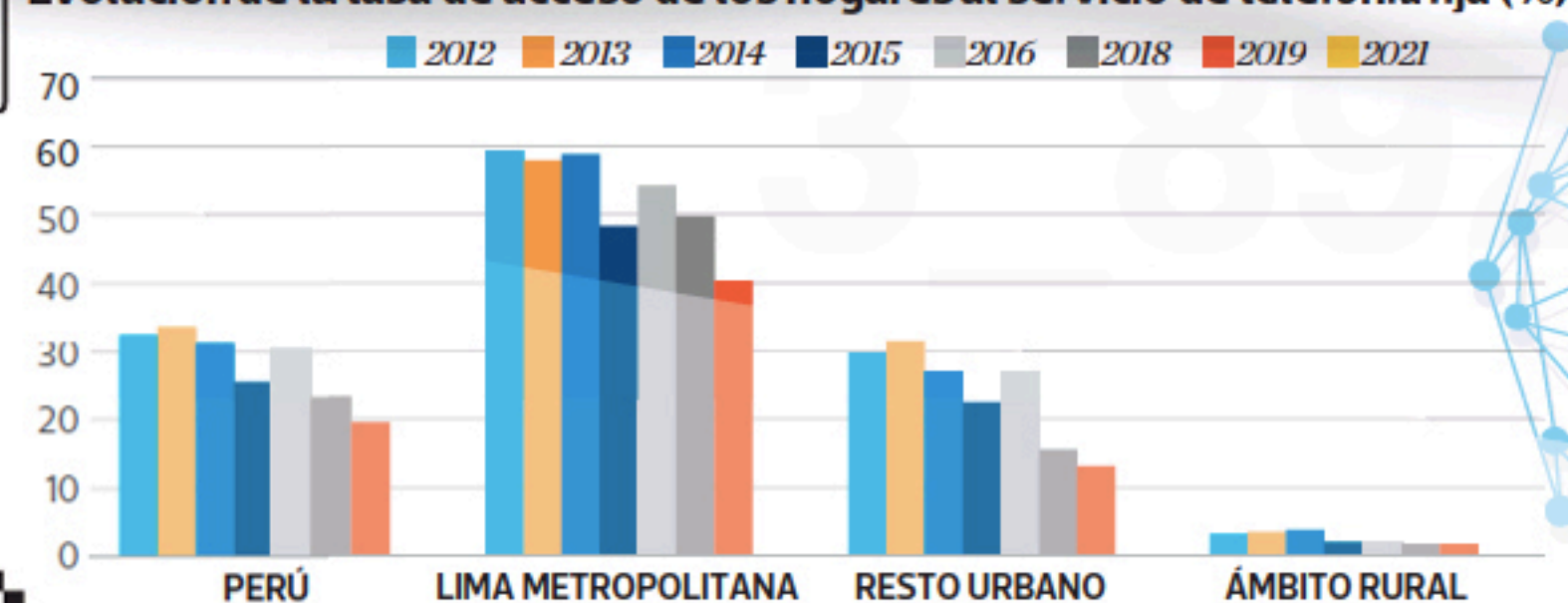


Participación de mercado de Internet fijo

Grupo Telefónica Grupo Claro Grupo Entel Wi-net + Optical Technologies Resto

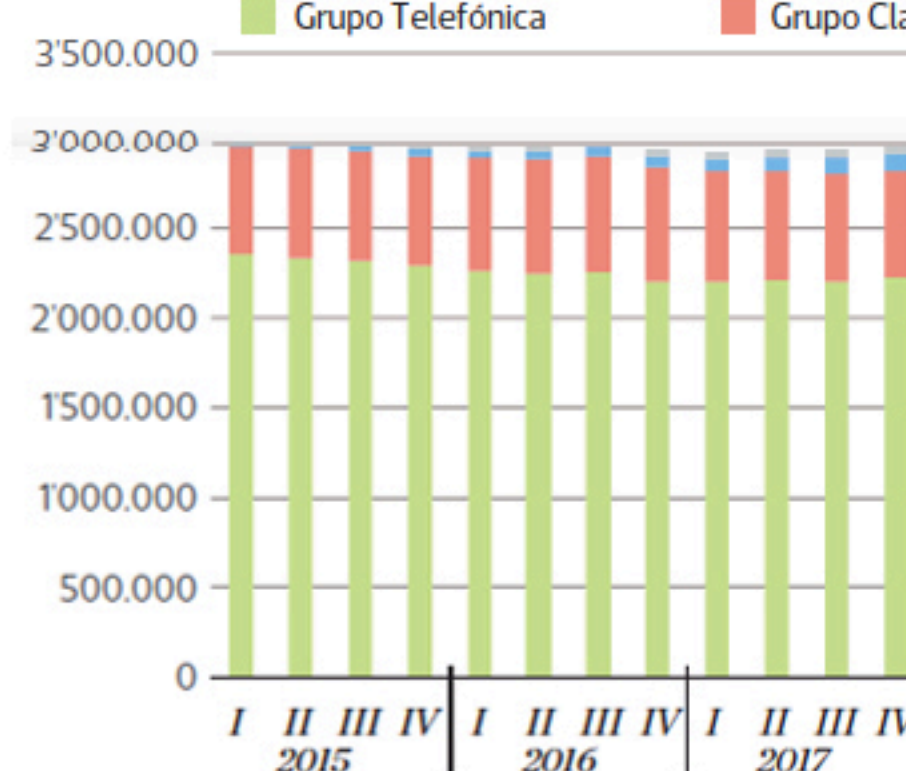


Evolución de la tasa de acceso de los hogares al servicio de telefonía fija (%)



Participación de mercado de telefonía fija

Grupo Telefónica Grupo Claro Grupo Entel Resto de empresas



30%

Del mercado de Internet residencial espera lograr Claro antes del cierre de este año

Ello implica suscribir a 1 millón de usuarios, apunta su CEO, Humberto Chávez.

Naturalmente, el presidente ejecutivo de Osiptel, Rafael Munte, tiene otro modo de ver el tema. "Las medidas regulatorias han contribuido con una mayor dinámica competitiva en el mercado, así como lo ha hecho el ingreso de nuevos proveedores del servicio y el incremento de la oferta de nuevas tecnologías", dijo, durante la presentación del reporte sobre Internet fijo de fibra óptica, la semana pasada.

La cuestión es que no

hay tiempo para quedarse dormido. Mientras WIN se mueve con agilidad sobre sus troncales ya tendidas de FTTH, en Telefónica también están haciendo números, por supuesto.

VAN POR SU MARKET SHARE

"Nuestro plan es continuar expandiendo la fibra óptica al hogar, tecnología que ofrece la mejor experiencia de navegación de Internet fijo en el país. Hoy contamos con más de 1,4 millones de unidades inmobiliarias pa-

sadas con fibra óptica, es decir, viviendas que tienen la posibilidad de contratar ese servicio", comentan desde Telefónica a Día1.

Desde la transnacional añaden que, a esa estrategia se suma Pangea, empresa de Telefónica Hispanoamérica, "que busca expandir el Internet fijo de alta velocidad en todas las regiones del Perú. La meta de Pangea es brindar acceso de fibra óptica a cuatro millones de hogares en los próximos tres años", destacan.

En cuanto a Claro, su CEO en el Perú, Humberto Chávez, ha comentado a nuestro suplemento, el pasado 8 de agosto, que esperan alcanzar el 30% del mercado de Internet residencial hasta diciembre de este año, lo que implicaría acercarse a 1 millón de usuarios.

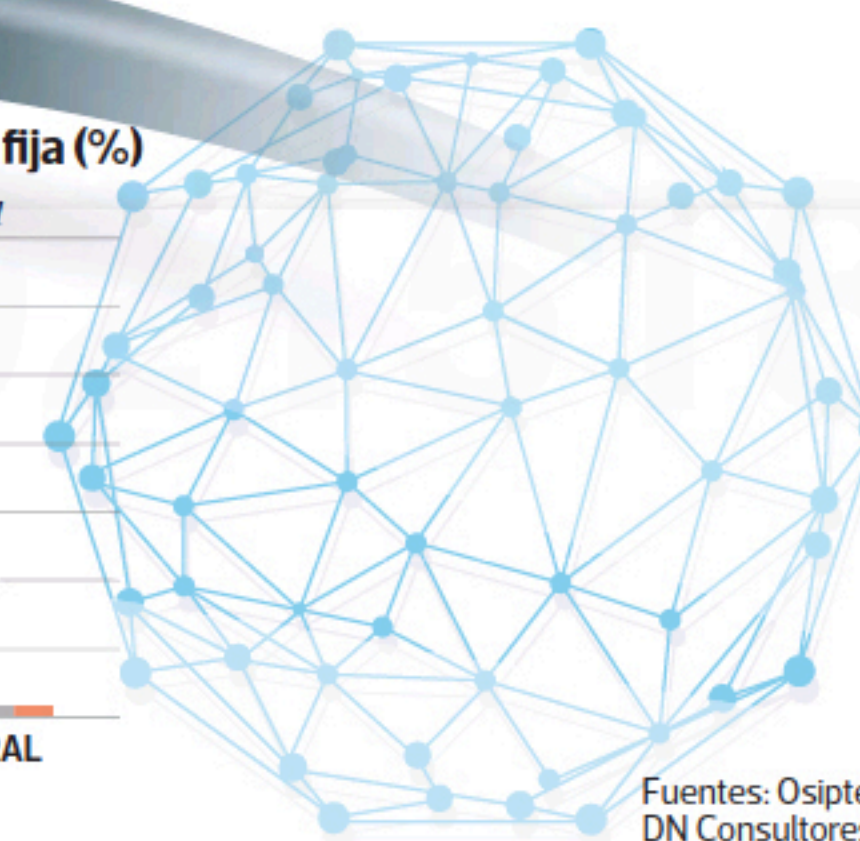
COMPARATIVO REGIONAL La tarea es -todavía- de largo aliento. Con el 31% de penetración del Internet fijo de fibra óptica, el Perú está casi a la cola en este tipo de

conexiones, frente al resto de Sudamérica, según DN Consultores.

De acuerdo a su reporte, nuestro país se ubica sexto entre ocho mercados de la región, en este tipo de conectividad vía FTTH, sólo por delante de Colombia (23%) y Argentina (20%).

Ese ranking lo lidera Bolivia, con el 82% de penetración, seguida de Uruguay (81%) y Brasil (63%).

Quizás esa tablita cambie en poco tiempo. La pelota está en cancha de los operadores.



Fuentes: Osiptel, DN Consultores