

Situación del mercado de TV Paga en Perú

1° trimestre 2021

Resultados principales

- Mercado en declive: hogares conectados formales caen de 2,2 mm (2T18) a 1,9 mm (1T21)
- Mayor caída de tenencia en el 20% de hogares con ingresos más altos: de 80% (1T18) a 67% (1T21)
- Piratería es principal competidor: cuota de mercado entre 40% y 50%

Índice

- 1 Tamaño
- 2 Segmentos
- 3 Competencia
- 4 Desafíos

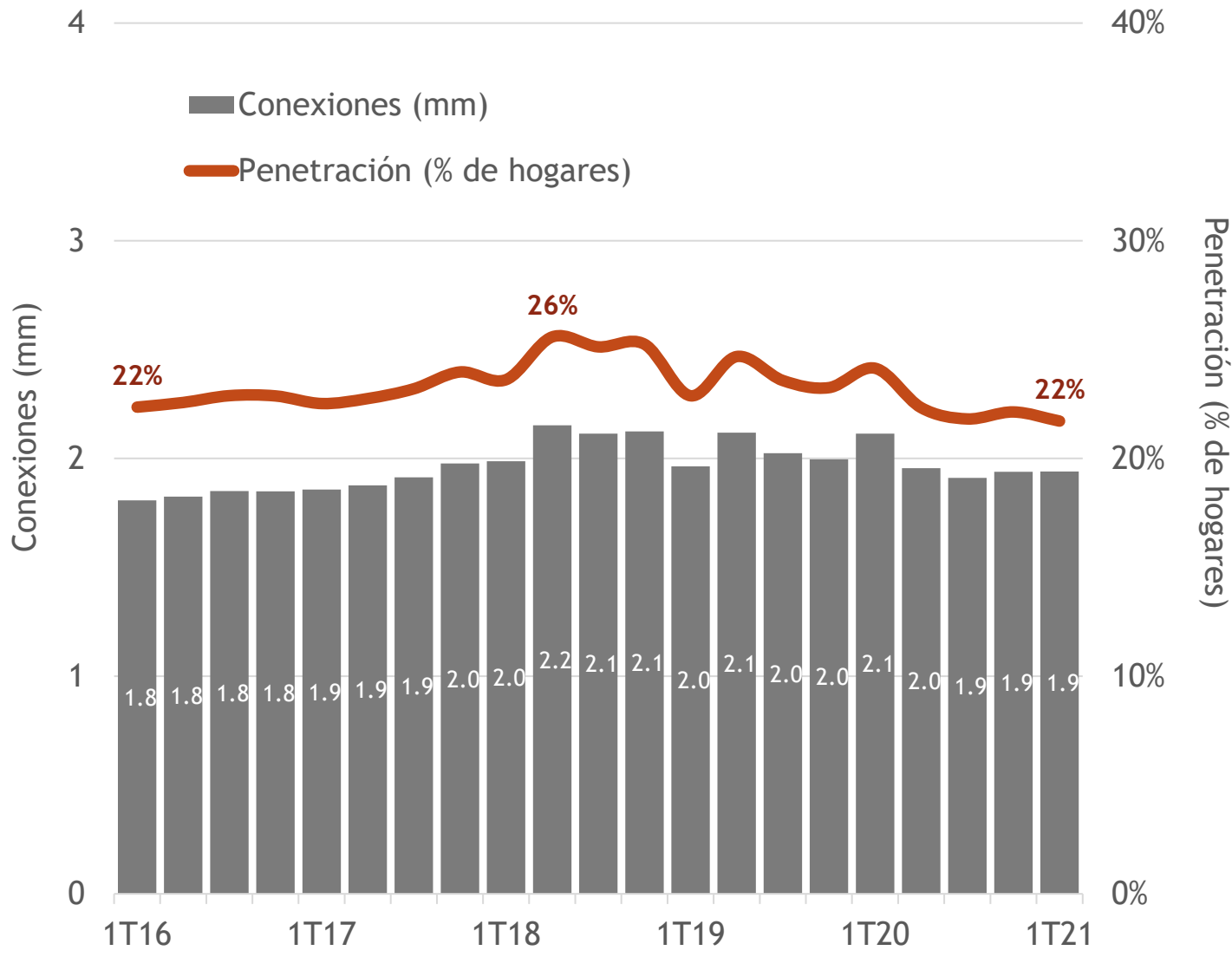
Mercado en declive

Hogares conectados formales caen de 2,2 mm (2T18) a 1,9 mm (1T21)

Mercado en declive

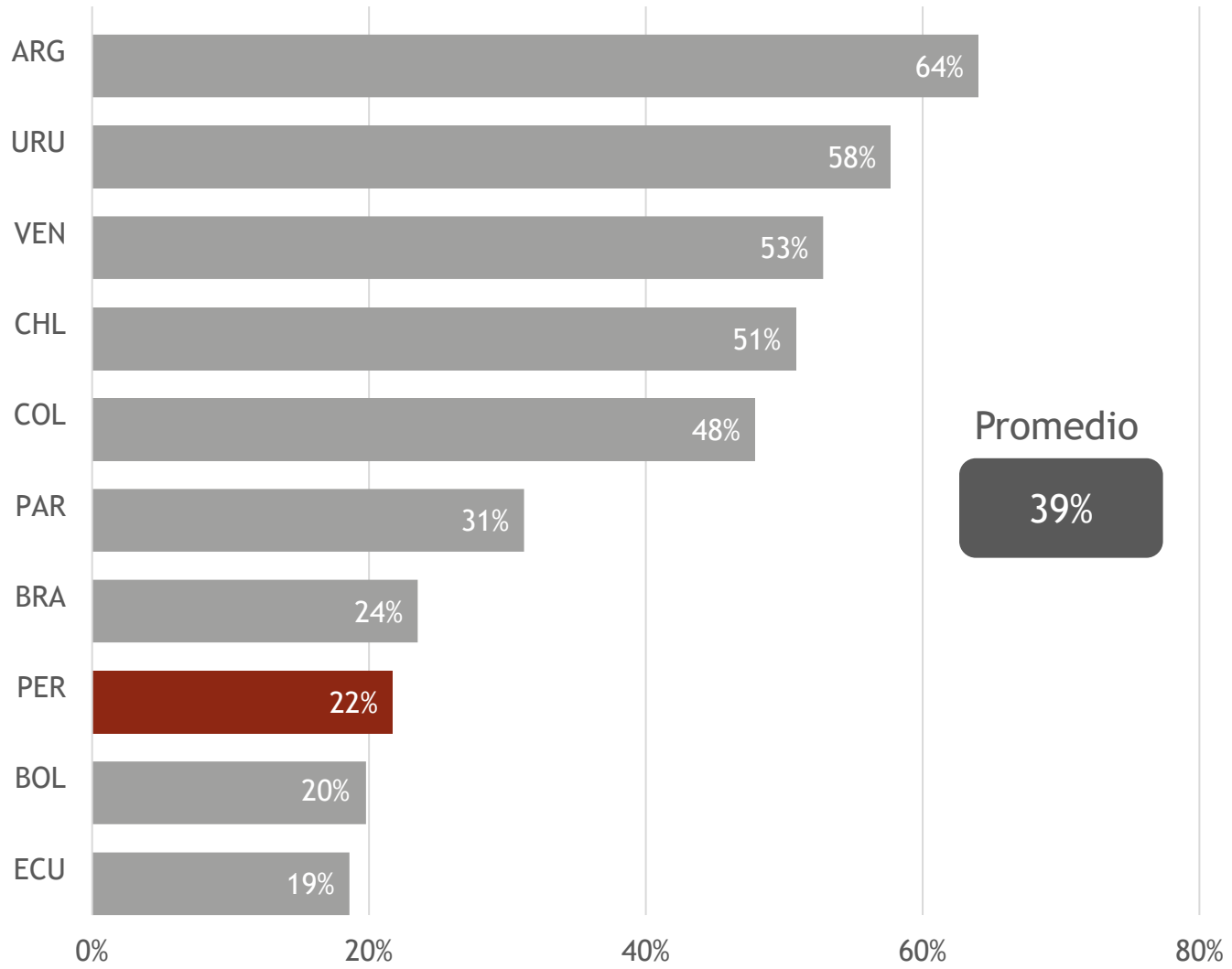
CONEXIONES FORMALES DE TV PAGA

(mm, % de hogares)



8° lugar en Sudamérica

TENENCIA DE TV PAGA 1T21 (% de hogares)



Nota: información al 1T21 para BRA, CHL, ECU, PER; al 4T20 para ARG, BOL, COL, PAR; al 2T20 para URU y al 2019 para VEN

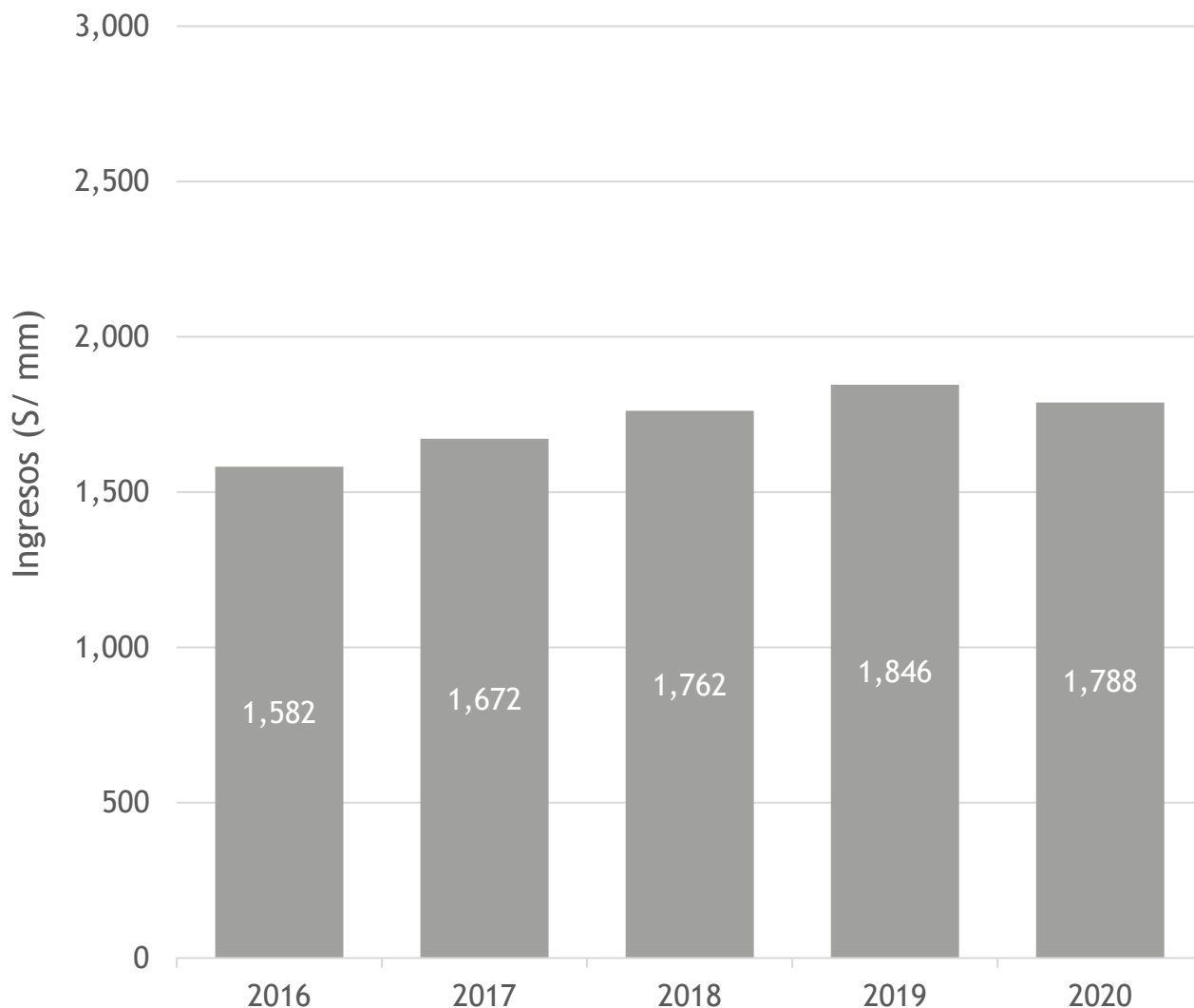
Fuente: reguladores

Mercado de TV Paga en Perú - primer trimestre 2021

© DN Consultores

Contracción en ingresos 2020

TV PAGA. INGRESOS DEL **MERCADO FORMAL** (S/ mm, % de mercado total)



Índice

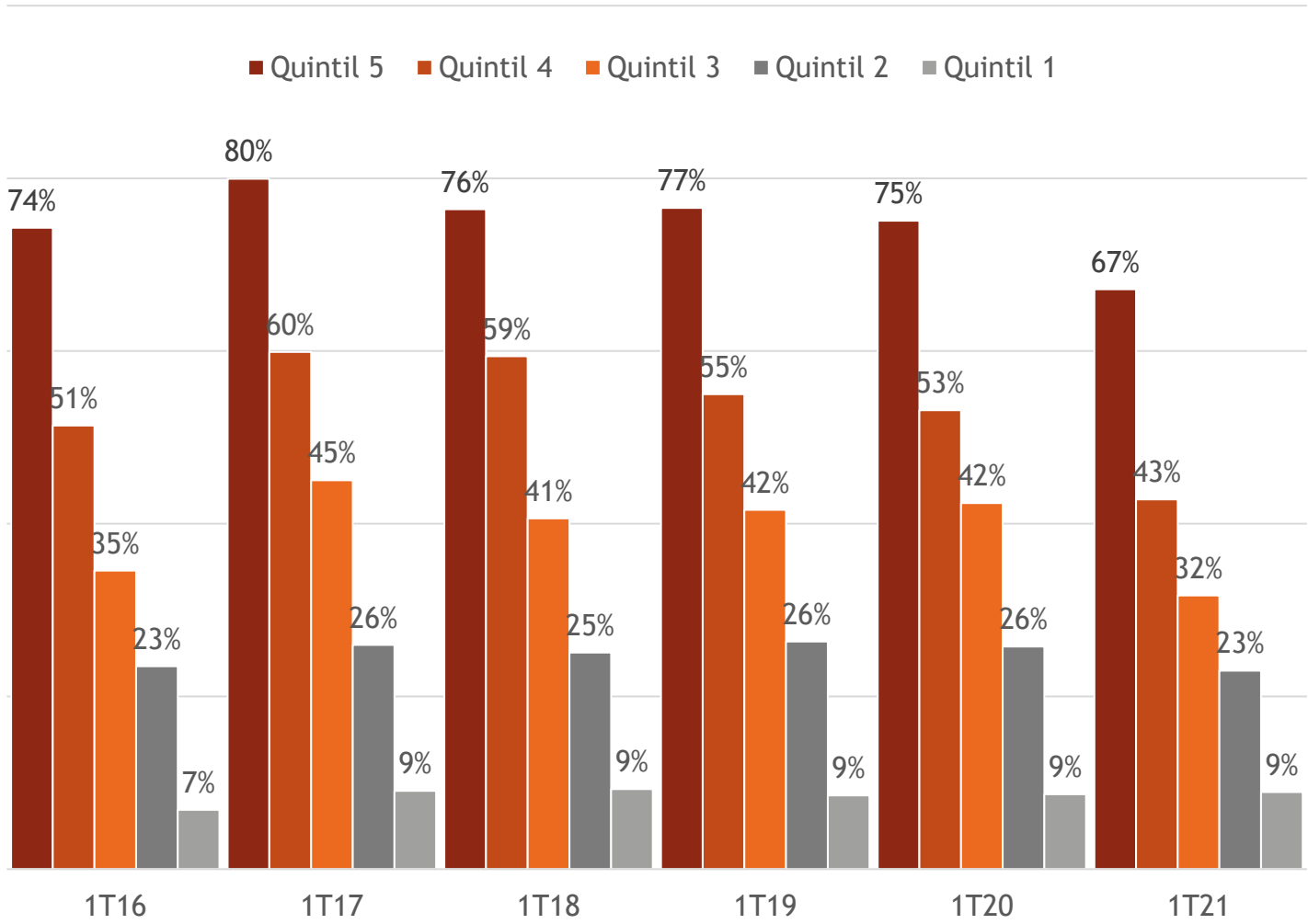
- 1 Tamaño
- 2 Segmentos
- 3 Competencia
- 4 Desafíos

Caída en tenencia

Mayor caída en hogares de altos ingresos:
de 80% (1T18) a 67% (1T21)

Mayor caída de tenencia en hogares con ingresos más altos (quintil 5)

CONEXIONES, SEGÚN QUINTILES
(% de hogares)



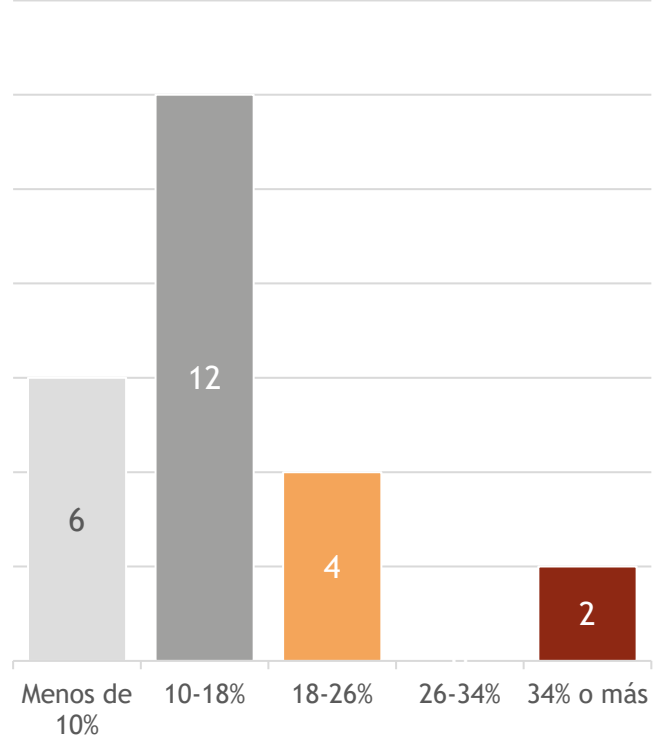
Tenencia alrededor del promedio nacional o más en sólo 6 de los 24 departamentos en el país



- Más de 34%
- Entre 26% y 34 inclusive
- Entre 18% y 26% inclusive
- Entre 10% y 18% inclusive
- Menos de 10%

TV PAGA. BRECHA DE TENENCIA TERRITORIAL

N° de departamentos del país



NOTA. Grupos definidos según la desviación estándar de la tenencia (%) en los 24 departamentos del país (8%)

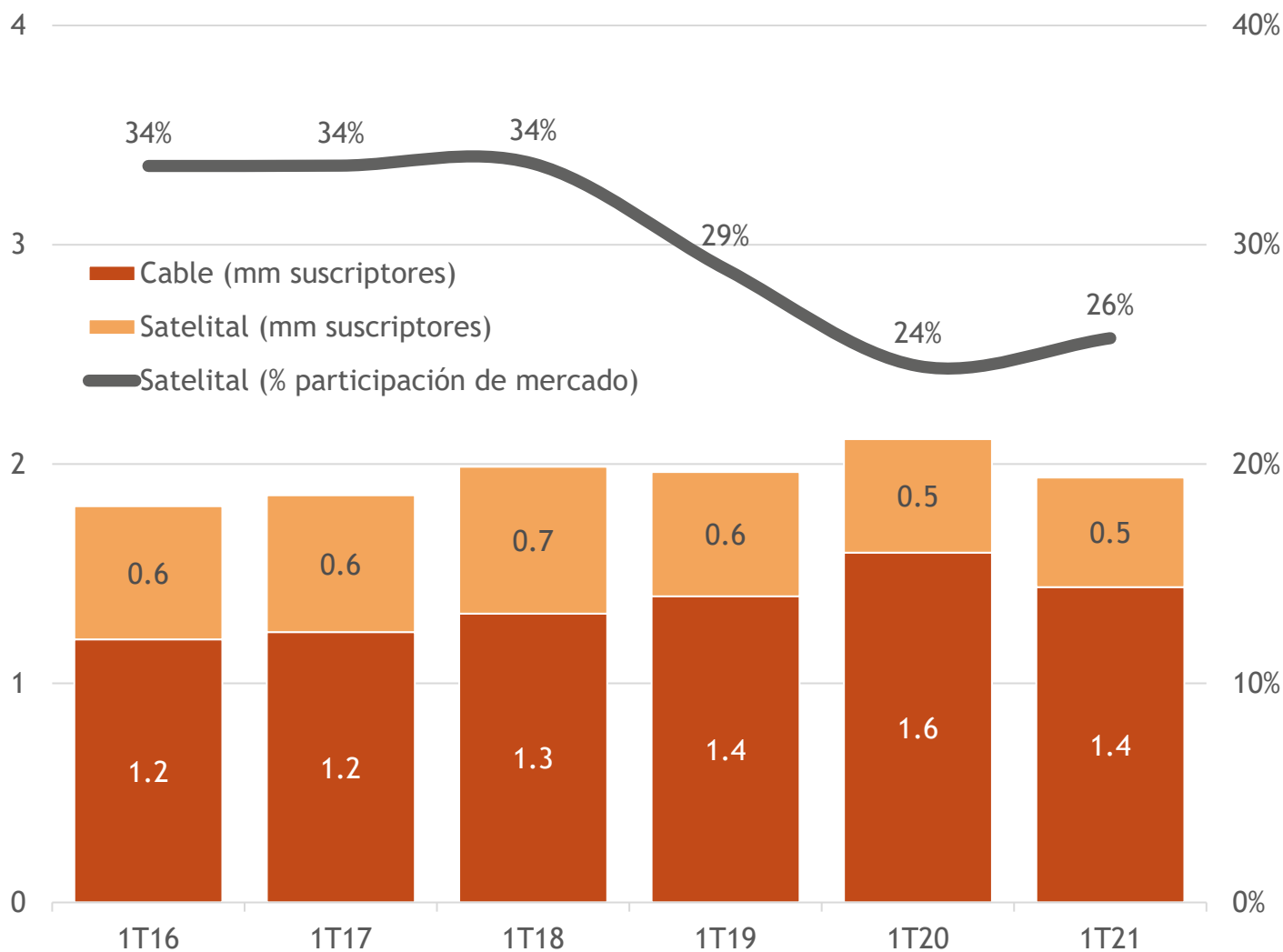
Índice

- 1 Tamaño
- 2 Segmentos
- 3 Competencia
- 4 Desafíos

Piratería es el principal competidor
Cuota de mercado entre 40% y 50%

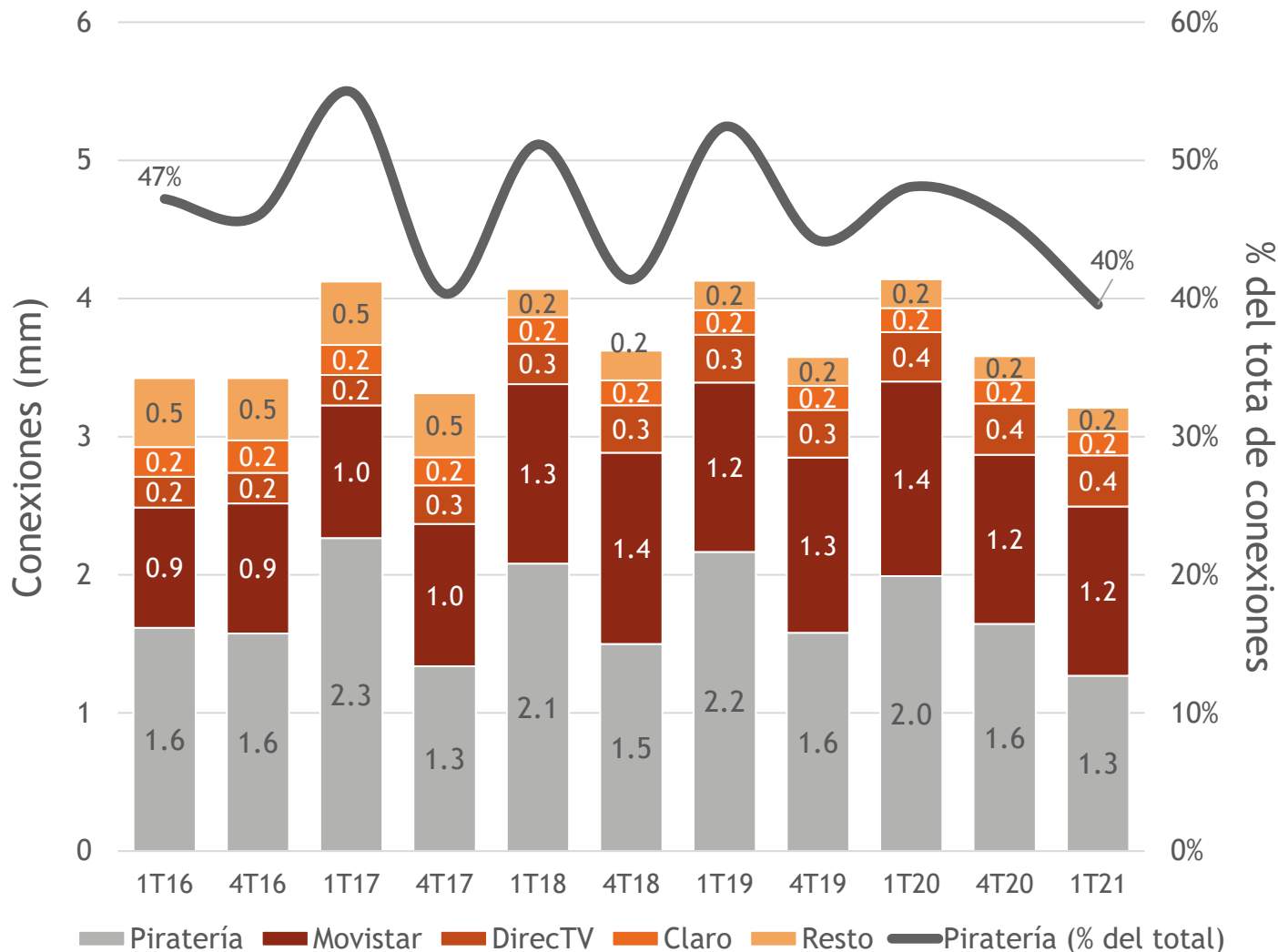
TV cable como tecnología predominante

CONEXIONES FORMALES, SEGÚN TECNOLOGÍA (mm, % del total de conexiones formales)



La piratería es el principal operador en el mercado

CONEXIONES FORMALES y NO FORMALES (mm, % del total de conexiones)



Índice

- 1 Tamaño
- 2 Segmentos
- 3 Competencia
- 4 Desafíos

Desafíos

Situación actual

- Más competencia formal
- Más competencia no formal (piratería)



Agenda

Desregulación

Política anti piratería más enérgica



www.dnconsultores.com

